

前期ESD論(環境経済学) ゲスト講師 山名さんのコメント

チームソフトバンクホークス

「神大生の神大生による神大生のためのエコプラン」

- ・タイトルがすさまじくフツーだと思ったら中身はさらにフツー
- ・身近な視点はいいけど、深みがない感じ
- ・戸越銀座商店街の八百屋のおばさんの方が勝ってる
- ・プレゼンに洞察がほしい、当事者としてやる感じが欲しい
- ・ジョークの中に深遠なる真実を入れましょう
- ・現場に行ってみたり聞いたりする現場からの発想をしよう

大手前班

「学生×タンブラー」

- ・一点に絞ったのはいいけどカルイし浅い
- ・絞ったら、売れる欲しくなる当たるといふところまで突っ込め
- ・やったほうがいいですねえ。では企画ではない
- ・ライフスタイルになっていく事件が必要
- ・新しい発見やおどろきが足りん、人の気持ちが動く気配がない
- ・溝の口商店会の蕎麦屋の旦那の方が勝ってる

希望

「自主自立エコスタイル推進」

- ・楽しんでエコという視点はいいがあさーい
- ・「おもしろい」のはいいけどその向こう側まで考え抜け
- ・こういうのはあきれほどすさまじく壮大な物語にするべし
- ・カラエコボックスと言い切るくらいの勢いが欲しい
- ・全体にもっともらしく見せようとしている点はマル
- ・写真を使うと説得力が増す

チーム初恋

「音声で電気を作ろう」

- ・感動を電気にする視点が新しい
- ・「コエでエコする」というコピーが浮かぶ
- ・録音じゃくて録電という言葉が浮かぶ
- ・思い切って叫んで電気を作って、それを大事に使う気にさせる
- ・出来るかできないかよりアイデアを出したくなるプレゼン
- ・人の写真が入っている点がポイントになっている

学生さんたちと触れることでいくつかひらめきの種が生まれました。ありがとうございました。最後にみなさんにプレゼント。僕の好きな言葉です。

1. 大胆さと勇気が人生を前に動かしている。
2. 変化させることは他の人のために使う。
3. 思考の外側に出て利己主義をながめて歩く。
4. 過去が過去となることを許してみる。
5. 最善はいつも自分の裏庭にある。

ではでは、山名清隆」